

LAYANAN PRODUK BISNIS UB

Setiap wanita butuh cantik. Namun tidak semua kosmetik mengandung bahan yang aman dikonsumsi. Kosmetika dengan bahan alami cenderung berbiaya mahal dan tidak ramah di kantong. SMONAGENES UB menangkap peluang tersebut. Melalui Nutrilux, SMONAGENES menawarkan produk kosmetik berbahan dasar alami namun ramah di kantong.

Ketua Pusat Studi SMONAGENES Prof. Fatchiyah, M.Kes., Ph.D. mengatakan bahwa semua bahan dasar pembuatan produk-produk Nutrilux alami tanpa tambahan bahan kimia sehingga aman untuk dikonsumsi. "Bahan dasar pembuatan Nutrilux dari susu kambing etawa mengandung anti oksidan dan anti alergi. Selain itu, kandungan susu kambing etawa yang ada dalam produk Nutrilux ini mempunyai manfaat melembabkan dan memutihkan kulit. Sehingga tanpa adanya tambahan SPF kulit bisa putih secara alami dan terlindung dari sinar ultra violet," kata Fatchiyah.



RAHASIA KULIT CANTIK ALAMI

DENGAN NUTRILUX

Produk kosmetik Nutrilux dibuat tanpa menggunakan bahan-bahan kimia, aman untuk dikonsumsi serta mudah karena harganya yang terjangkau. Dengan berbahan dasar susu kambing etawa, fragrance hingga wewangian dari jenis-jenis yang berbeda, Nutrilux memiliki kelebihan sesuai dengan kebutuhan para konsumennya.



Produk Nutrilux SMONAGES yang terdiri dari face and body wash, skin lotion hingga sabun dengan berbagai pilihan aroma



Selain berbahan dasar susu kambing etawa, fragrance atau wewangian yang terkandung didalam produk Nutrilux juga berasal dari bunga-bunga yang disuling, seperti Mawar dan Kenanga. Nutrilux mengeluarkan tiga jenis produk yaitu lotion wajah, sabun padat dan sabun cair.

Bagi masyarakat yang ingin membeli produk Nutrilux disediakan berbagai macam aroma, seperti mawar, kenanga, sedap malam, dan teh hijau. Tidak hanya itu, SMONAGENES mengeluarkan Nutrilux dari jenis berbeda namun masih tetap berbahan dasar susu kambing.

Masyarakat bisa memilih produk Nutrilux dari Susu Murni, Yogurt Milk, atau Kefir Milk. Semua produk mempunyai keunggulan masing-masing tergantung keinginan setiap orang. "Ramuan yang ada di dalam produk Nutrilux disusun dari

bahan alami, seperti olive oil, minyak nabati yang masing-masing mempunyai aroma berbeda-beda," kata Fatchiyah.

Tiga jenis produk Nutrilux yaitu lotion wajah, sabun cair, dan sabun padat dijual mulai harga Rp 20.000 hingga Rp 45.000. Nutrilux juga menawarkan harga khusus pembelian per paket dengan potongan lima persen dari harga normal.

Saat ini Nutrilux bisa diperoleh melalui jejaring media sosial IG : nutriluxsmonagenes. Pembelian secara e-commerce melalui tokopedia, shopee atau melalui pemesanan langsung melalui kontak (0341) 575824 atau nomor HP : 081230905299. "Produk Nutrilux sudah tersertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI)," kata Prof. Fatchiyah menutup pembicaraan. [okuy]

CIPTAKAN PELUANG BISNIS

LEWAT UB FRESH



Badan Usaha Non Akademik (BUNA) Universitas Brawijaya mendapat tugas dari Universitas untuk meningkatkan pendapatan guna mendukung misi Tridharma Perguruan Tinggi. Dalam mencapai misi tersebut, BUNA berupaya untuk mencari peluang-peluang bisnis yang menghasilkan dan tidak melanggar peraturan. Salah satu peluang bisnis yang dianggap memiliki potensi pasar yang besar oleh BUNA adalah air minum dalam kemasan (AMDK). Peluang bisnis ini didasari oleh captive market dikalangan internal UB, yang terdiri kurang lebih 60.000 mahasiswa, tenaga dosen 2.000 dan 1.500 tenaga kependidikan, sehingga total peluang pasar secara keseluruhan mencapai kurang lebih 65.500. Seluruh sivitas akademik tersebut bisa dipastikan memerlukan konsumsi air minum sehingga BUNA berinisiatif mengeluarkan AMDK kemasan botol 660 ml dan kemasan galon.

Strategi bauran pemasaran (marketing mix) yang diterapkan BUNA terdiri dari produk, harga, distribusi, dan promosi. Untuk produk diberi merek

UB Fresh dengan logo gunung menandai bahwa AMDK diperoleh dari sumber air di lereng gunung yang diharapkan mampu memberi manfaat pada konsumennya.

AMDK ini merupakan jenis air demineral, yaitu air yang tidak mengandung mineral yang diperoleh melalui proses pemurnian seperti distilasi (pemisahan zat-zat kimia), deionisasi (menetralisasi ion positif dan negatif), reverse osmosis (pemurnian), atau proses lain yang setara dan aman diminum. UB Fresh kemasan botol 660 ml dijual seharga Rp 31.000/karton isi 24 botol. Sedangkan galon dijual dengan harga Rp 8000. Untuk eceran UB Fresh 660 ml dibanderol seharga Rp 2.500 dapat diperoleh secara eceran di unit-unit di lingkungan BUNA (UB Guest House, Griya Brawijaya, UB Coffee, kantin CL dan UB Sport Center). Untuk pemesanan UB Fresh dalam kemasan karton dapat menghubungi marketing BUNA di nomor 082142640010 atau datang langsung ke kantor BUNA di Gedung Layanan Bersama Lantai 1.

Promosi yang dilakukan selama ini memang menggunakan personal selling dan online marketing melalui akun medsos BUNA. Namun terlepas dari strategi pemasaran yang dilakukan tersebut, BUNA akan terus konsisten mengkampanyekan kesadaran bagi seluruh sivitas akademik untuk membeli dan menggunakan produk-produk baik yang dihasilkan BUNA maupun unit-unit lain di UB. [okuy]